



ABC
DATA



www.colorovo.eu

Premiera własnej marki

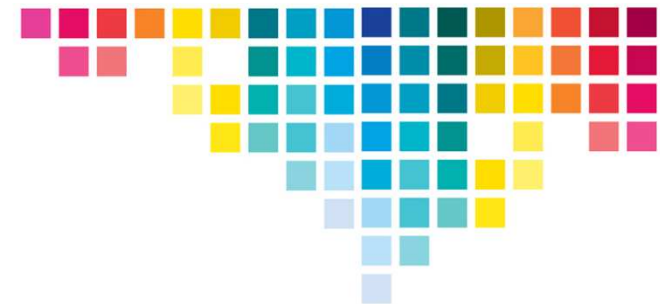
29 czerwca 2011

Dlaczego własna marka ?



- Realizacja strategii ABC Data S.A., w tym poszukiwania wysokomarżowych produktów
- Uzupelnienie dotychczasowego modelu biznesowego o kreację oferty produktowej
- Inwestycja w budowę kompetencji związanych z zarządzaniem grupą produktów pod własną marką
- Wprowadzenie na rynek marki jako bazy do rozbudowy szerokiej oferty własnych produktów o wysokiej jakości za przystępną cenę

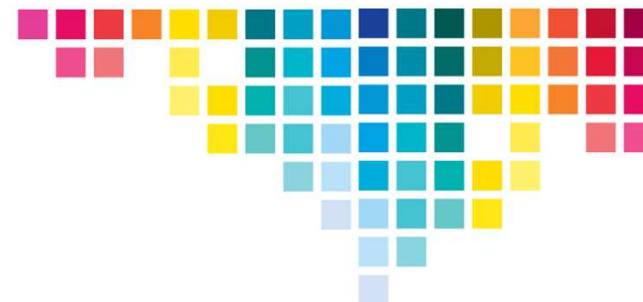
Rynek i kompetencje



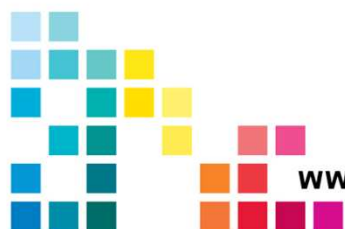
- ABC Data liderem dystrybucji IT w Europie Środkowo-Wschodniej z największą liczbą spółek w regionie (Polska, Czechy, Słowacja, Litwa, Rumunia) - w planach akwizycje w kolejnych krajach
- Stałe rozszerzanie największego na rynku portfolio produktów IT
- Ponad 8000 klientów w Polsce i 5000 klientów na rynkach zagranicznych
- Stworzenie zespołu specjalistów odpowiedzialnego za rozwój, pozycjonowanie rynkowe oraz sprzedaż i marketing własnych produktów (w przyszłości także innych marek własnych)



Pierwsza nasza marka to...



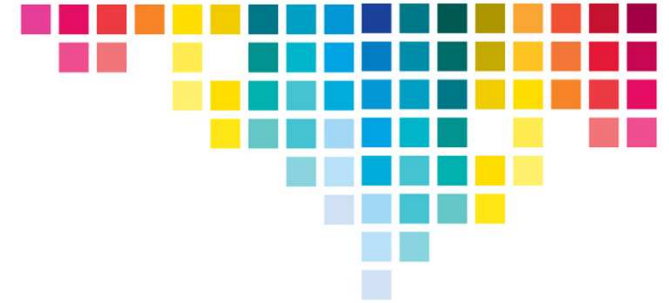
colorovo



www.colorovo.eu

ABC
DATA

Pierwsze produkty pod marką „colorovo”



**Materiały eksploatacyjne:
atramenty i tonery do drukarek
(start sprzedaży: 29.06.2011)**



www.colorovo.eu



Marka „colorovo”



- Budzi zaufanie
- Wywołuje pozytywne emocje
- Jest synonimem produktów wysokiej jakości z atrakcyjnym pakietem gwarancyjnym w dobrej cenie
- Jest bogata w wartości zarówno dla użytkowników końcowych, resellerów i dla samej spółki



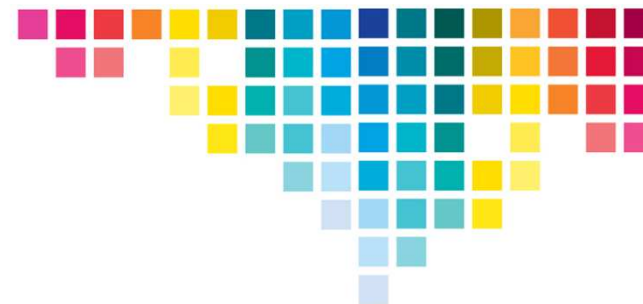
Promocja marki „colorovo”



Aktywna promocja od dnia premiery skierowana do partnerów handlowych:

- Program Partnerski – promocje lojalnościowe, wsparcie punktów sprzedaży detalicznej
- Dedykowany program wsparcia finansowego partnerów
- Wykorzystanie internetowych kanałów sprzedaży ABC Data: BiznesLink (B2B), PC Link, Reseller Web (B2C)
- Udział w realizowanych promocjach marki kierowanych do użytkowników końcowych

Oferta „colorovo” dzisiaj



- Ponad 200 produktów „colorovo” dostępnych w dniu rozpoczęcia sprzedaży
- Produkty „colorovo” dedykowane do ok. 1200 typów używanych na rynku drukarek, takich producentów jak: Canon, Epson, Hewlett-Packard, Lexmark, Konica Minolta, Samsung, Brother
- Produkty „colorovo” do zastosowania w 80% z 880 typów drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych znajdujących się w ofercie ABC Data

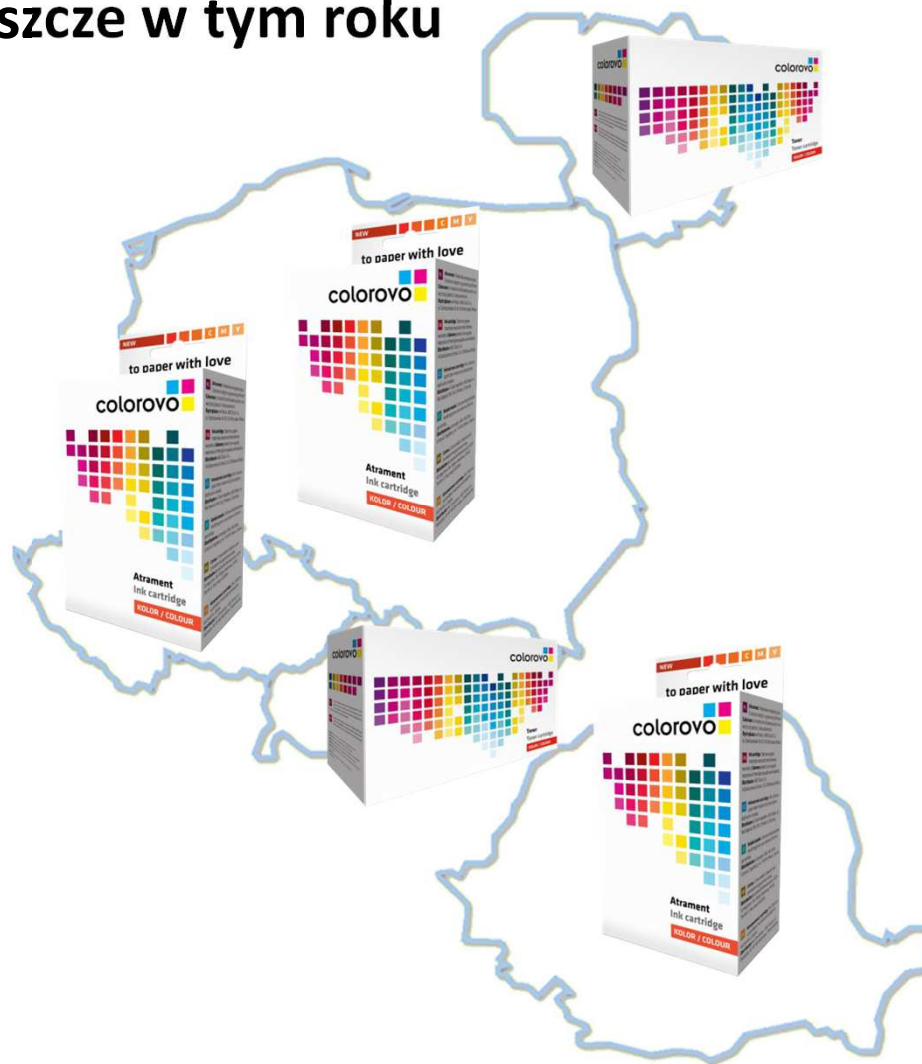
Główne cechy oferty „colorovo”



- Doskonała relacja jakości do ceny dla użytkowników
- Wysoka marża dla resellerów
- Poziom cen zamienników przy zachowaniu standardów jakościowych OEM (producentów drukarek)
- Szerokość oferty i dostępność produktów
- Wsparcie finansowe i logistyczne resellerów

„colorovo” w regionie

Produkty „colorovo” w ofertach wszystkich spółek z Grupy ABC Data jeszcze w tym roku



Plan rozwoju marki „colorovo”



- **Czerwiec 2011** - wprowadzenie do sprzedaży materiałów eksploatacyjnych „colorovo” w Polsce i rozpoczęcie budowy sieci partnerskiej wśród resellerów
- **Q3 2011** - rozpoczęcie sprzedaży w Czechach, na Słowacji, na Litwie i w Rumunii; systematyczne pozyskiwanie klientów referencyjnych o dużym poziomie zakupowym
- **Q4 2011 / Q1 2012** – decyzja o wprowadzeniu na rynek kolejnych grup produktowych pod własną marką

Cel strategiczny rozwoju
oferty własnych marek



**Systematyczne zwiększanie marży
w oparciu o kompetencje do tworzenia,
wprowadzania i sprzedaży produktów pod
własną marką do szerokiej bazy klientów
Grupy ABC Data.**

Zaproszenie do testów „colorovo”



Procedura wykorzystania bonów dla uczestników konferencji
załączonych w materiałach informacyjnych:

- Należy odwiedzić stronę www.colorovo.eu
- Wybrać komplet materiałów eksploatacyjne z oferty „colorovo” do posiadanej drukarki
- Wypełnić bon wpisując wybrane materiały eksploatacyjne oraz adres dostarczenia przesyłki
- Wysłać bon pocztą do ABC Data S.A., ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, z dopiskiem **TEST COLOROVO** lub jego skan na adres colorovo@colorovo.eu

**Będziemy wdzięczni za przesłanie nam Państwa opinii
nt. produktów „colorovo” na w/w adres email. Dziękujemy.**



www.colorovo.eu

colorovo

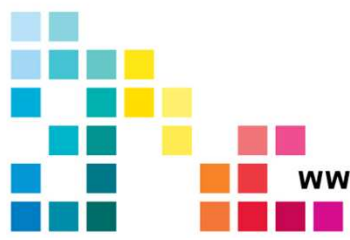
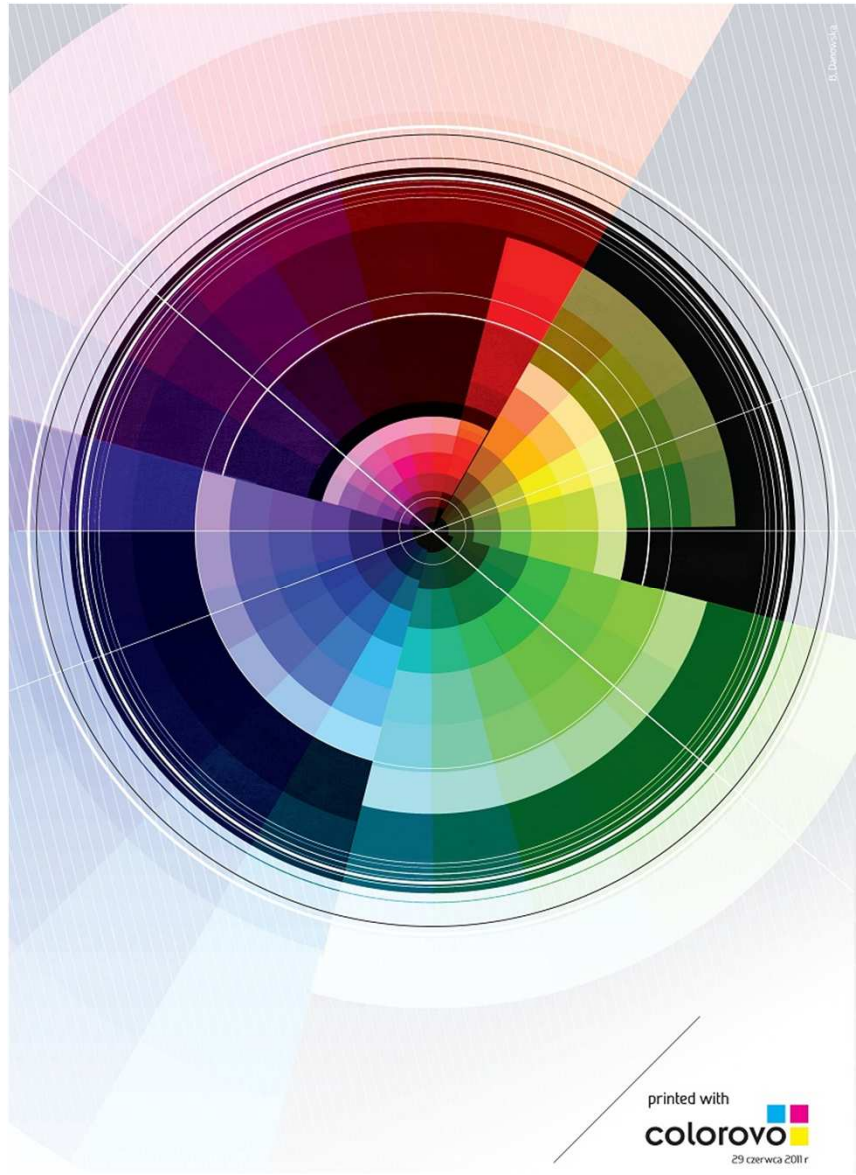
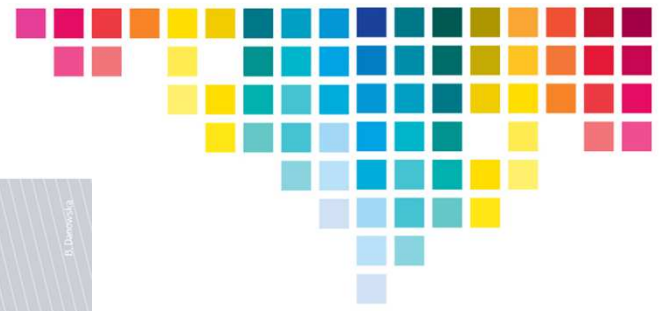
Produkt europejski:
www.colorovo.eu



Wyszukiwarka produktów na stronie www.colorovo.eu



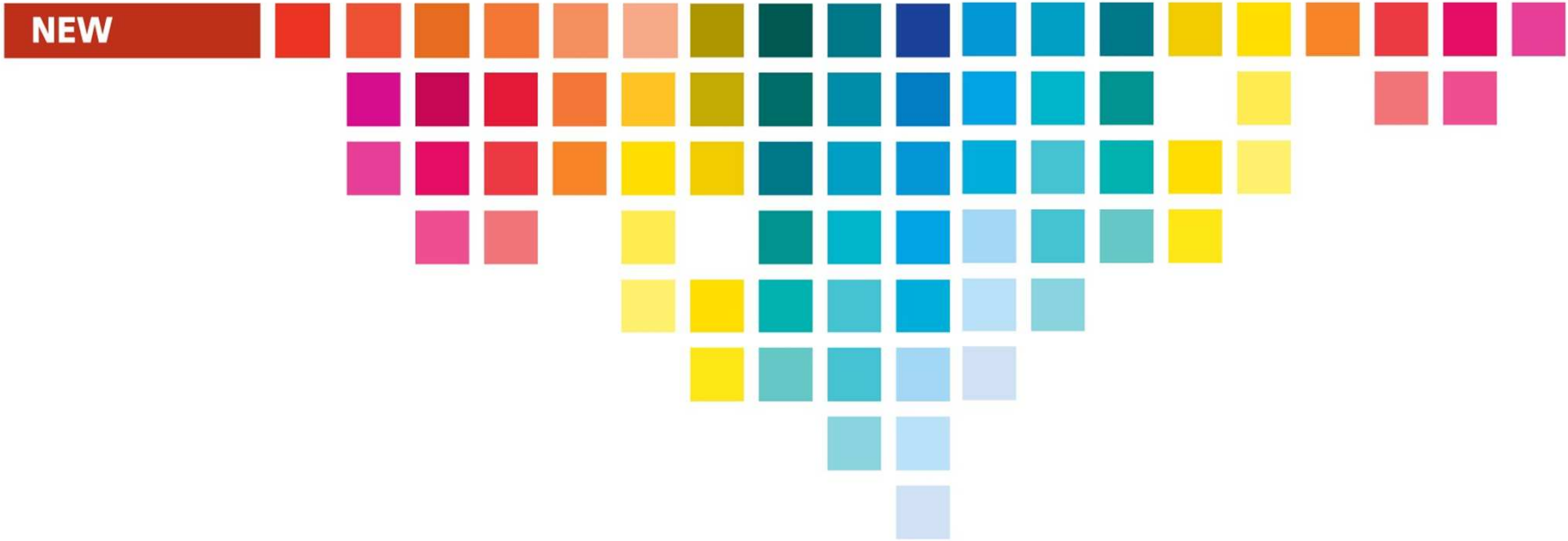
Próba możliwości „colorovo”



www.colorovo.eu

printed with
colorovo
29 czerwca 2011 r.





Dziękujemy za uwagę



www.colorovo.eu

tusze i tonery
dożywotnia gwarancja