

Już na rynku „colorovo”! Premiera własnej marki ABC Data S.A.



Zarząd ABC Data S.A., lidera na rynku dystrybucji IT w Europie Środkowo-Wschodniej, zaprezentował własną markę o nazwie „colorovo”, pod którą 29 czerwca 2011 roku do sprzedaży u partnerów handlowych trafiło ponad 200 produktów z oferty materiałów eksploatacyjnych. „Colorovo” to pierwsza stworzona przez ABC Datę marka własna. Dystrybutor zapowiada wprowadzanie kolejnych produktów.

„Wprowadzenie na rynek marki własnej jest jednym z elementów strategii, która dotyczy między innymi poszukiwania produktów wysoko marżowych. Produkty pod marką colorovo będą pozytywnie wpływać na wyniki finansowe spółki” – powiedział Wojciech Łastowiecki, Członek Zarządu ABC Data S.A., odpowiedzialny za sprzedaż i marketing grupy. „Inwestując w budowę kompetencji związanych z zarządzaniem grupą produktów pod własną marką, uzupełniamy w ten sposób nasz model biznesowy. Stworzyliśmy zespół specjalistów odpowiedzialny za rozwój, pozycjonowanie oraz sprzedaż i marketing własnych produktów, które będą dostępne dla naszych klientów we wszystkich krajach, w których ABC Data jest obecna” – dodaje Wojciech Łastowiecki.



Szefem projektu marki własnej ABC Daty został Dobrosław Wereszko, wcześniej założyciel, współwłaściciel i członek zarządu spółki Black Point. *„Marka i produkt colorovo będą synonimem dobrych produktów za rozsądną cenę z atrakcyjnym pakietem gwarancyjnym. Testy wykazały, że jakość tonerów i atramentów colorovo już plasują tę markę w czołówce tego typu produktów znajdujących się na rynku”* – powiedział Dobrosław Wereszko.

Oferta „colorovo” zawiera najwyższy standard serwisowy na rynku, w tym: dożywotnią gwarancję bezawaryjnej pracy do czasu wyczerpania się materiału eksploatacyjnego, wymianę wadliwych produktów na nowe oraz szybką i profesjonalną obsługę przez Dział RMA (dział reklamacji) ABC Daty.

Produkty „colorovo” są dedykowane do ok. 1200 typów używanych na rynku drukarek, takich producentów jak: Canon, Epson, Hewlett Packard, Lexmark, Konica Minolta, Samsung, Brother. ABC Data uruchomiła aktywną promocję skierowaną do partnerów handlowych, w tym program partnerski – promocje lojalnościowe, wsparcie punktów sprzedaży detalicznej, dedykowany program wsparcia finansowego partnerów. Do promocji spółka wykorzystuje także własne internetowe kanały sprzedaży: BiznesLink (B2B), PC Link, Reseller Web (B2C) oraz bierze udział w realizowanych promocjach marki kierowanych do użytkowników końcowych.

Strona dedykowana produktom „colorovo” to: www.colorovo.eu.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, od 2007 roku na Słowacji, a od 2010 roku na Litwie. W 2010 roku spółka przejęła 51% udziałów czołowego dystrybutora IT w Rumunii, Scop Computers SA. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej.

Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. W tym roku głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz trzeci z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo; 2009, 2010, 2011). Od 2008 roku ABC Data jest członkiem GTDC (The Global Technology Distribution Council) – firma wstąpiła do tej prestiżowej organizacji, zrzeszającej największych światowych dystrybutorów IT, jako pierwsza polska spółka.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt dla mediów: Damian Kuraś

tel. kom. +48 518 930 103

Kancelaria PR Sp. z o.o.

Ul. Krasińskiego 2A/20

01-601 Warszawa

Tel.: +48 22 869 77 84, Fax: +48 22 869 77 88