

Informacja prasowa

7 listopada 2011 r.

ABC Data dobrze rozpoczyna czwarty kwartał

Dystrybutor sprzętu IT spółka ABC Data w trzech pierwszych kwartałach 2011 roku wypracowała 2,1 mld zł przychodów, co oznacza wzrost o 19,2 proc. względem poprzedniego roku. W tym okresie EBITDA wyniosła 34,1 mln zł (wzrost o 1,1 proc.), a zysk netto wyniósł 23,9 mln zł po wzroście 15,9 proc. Spółka dobrze zaczęła też czwarty - kluczowy dla branży kwartał.

W trzecim kwartale ABC Data istotnie poprawiła ważne z punktu widzenia branży wskaźniki takie jak cykl konwersji gotówki. Niższy o 17,6 proc. na koniec tego okresu w stosunku do drugiego kwartału 2011 r. okazał się również poziom zobowiązań wobec banków z tytułu kredytów i pożyczek, który wyniósł 125,2 mln zł.

„Po słabszym dla nas początku trzeciego kwartału odnotowaliśmy bardzo wyraźny wzrost sprzedaży we wrześniu, który okazał się dla nas rekordowy. Trend ten kontynuowany jest również w czwartym kwartale. Dynamika sprzedaży w październiku była jeszcze wyższa. Jest to pozytywny sygnał odnośnie końcówki roku, która w naszej branży jest kluczowa” – mówi Michał Rumiński, prezes ABC Data S.A.

We wrześniu skonsolidowana sprzedaż spółki wzrosła o 26,9 proc. w porównaniu do września 2010 r. W październiku ta sprzedaż rosła jeszcze szybciej, bo o 30 proc. Na polskim rynku w obu tych okresach wzrosty były na kilkunastoprocentowym poziomie.

Duży wpływ na wzrost skonsolidowanej sprzedaży mają rynki zagraniczne. Trzeci kwartał 2011 roku to kolejny okres dynamicznego rozwoju spółki poza Polską. ABC Data osiągnęła próg rentowności na Litwie i przygotowuje się do rozpoczęcia jeszcze w tym roku działalności na Łotwie i w Estonii. Dodatkowo kontynuowana jest integracja największej zagranicznej spółki – rumuńskiego SCOP Computers. ABC Data planuje w 2012 r. zakończyć integrację informatyczną tej spółki co powinno istotnie zwiększyć sprzedaż na rynku rumuńskim

„Jesteśmy jedynym dystrybutorem IT w Europie Środkowo-Wschodniej, który ma taki zasięg geograficzny. Wchodzimy na nowe rynki na których marże są wyższe niż w Polsce. Obecnie działamy na rynkach zamieszkałych przez 75 mln osób na koniec przyszłego roku chcemy by ta liczba wzrosła do 100 mln” – mówi Michał Rumiński, prezes ABC Data.

W 2012 roku spółka planuje rozpocząć działalność na Węgrzech i w Bułgarii. Rynki te będą obsługiwane z trzech centrów logistycznych spółki, jakie posiada ABC Data w regionie.

ABC Data dynamicznie rozwija również strategiczny projekt rozwoju marek własnych. Pierwsza marka spółki, czyli Colorovo oferuje obecnie ponad 300 produktów. Produkty tej marki osiągnęły rynkowy sukces, a po kilku miesiącach od wprowadzenia osiągnęły pozycję lidera sprzedaży w segmencie alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do druku w całej sieci dystrybucyjnej ABC Data. Spółka w pierwszym kwartale 2012 roku podejmie decyzję o kolejnych segmentach produktów sprzedawanych pod własną marką.

O ABC Data S.A.

ABC Data S.A. jest jednym z liderów rynku dystrybucji sprzętu IT w Polsce. Firma od 20 lat oferuje sprzęt komputerowy, oprogramowanie i elektronikę użytkową, sukcesywnie rozszerzając swoją działalność na rynek Czech, Słowacji oraz Litwy. Od grudnia ubiegłego roku ABC Data jest właścicielem 51% udziałów czołowego rumuńskiego dystrybutora IT – firmy Scop Computer.

Spółka dysponuje największą na rynku ofertą ponad 30 tysięcy produktów 300 renomowanych dostawców.

W czerwcu ABC Data S.A. rozpoczęła sprzedaż materiałów eksploatacyjnych pod własną marką Colorovo. Pod tą marką Spółka oferuje obecnie ponad 300 produktów we wszystkich krajach, na terenie których działa.

Osoby do kontaktu:

Wojciech Iwaniuk
InnerValue
wi@innervalue.pl
+48 504 207 566

Karolina Gnaś
InnerValue
kg@innervalue.pl
+48 516 091 124