

ABC Data Litwa rozpoczęła działalność

ABC Data S.A. uruchomiła sprzedaż dla litewskich klientów. ABC Data Litwa, spółka zarejestrowana 13 września 2010 roku, wprowadziła system pozwalający na przyjmowanie zamówień oraz obsługę logistyczną i marketingową.

„Zgodnie z naszą strategią uruchomiliśmy projekt, który sprawdził się już na Słowacji. Litewskim klientom od razu proponujemy bogatą ofertę wraz z programami partnerskimi oraz wsparciem finansowym, z którego korzystają klienci w Polsce, Czechach i na Słowacji. Głównym narzędziem realizacji transakcji – podobnie jak we wszystkich krajach regionu Europy Środkowo-Wschodniej, w których działamy - jest nasz modelowy system sprzedaży internetowej, Interlink. W najbliższym czasie naszym celem jest także właściwie poinformowanie litewskiego rynku IT o wszystkich możliwościach współpracy z ABC Data, dlatego planujemy jeszcze w tym roku odbyć roadshow w Wilnie i Kownie, by zaprezentować systemy obsługi internetowej, pełny zakres usług i dedykowane portfolio produktów” – powiedział Andrzej Sobol, Wiceprezes ABC Data S.A..

Oferta ABC Data Litwa zawiera 120 linii produktowych. Dla klientów litewskich udostępniona została większość programów lojalnościowych, rabatowych oraz wsparcia finansowego (tzw. TurboKredyt), obowiązujących w ofertach: polskiej, czeskiej i słowackiej. Jednocześnie, w litewskiej wersji internetowej platformy sprzedażowej Interlink, uruchomiony został moduł konfiguratora zestawów PC, oparty na oferowanym na Litwie portfolio. Dostawy towarów na Litwę są realizowane z magazynu w Warszawie w czasie

nie dłuższym niż 24 godziny przy spełnieniu przez klientów warunku złożenia zamówienia najpóźniej do godziny 15:00 czasu lokalnego.

ABC Data Litwa jest czwartą - po ABC Data Polska, ABC Data Czechy i ABC Data Słowacja - spółką działającą w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Rozpoczęcie działalności na rynku litewskim jest jednym z elementów strategii ABC Daty, zaprezentowanej w prospekcie emisyjnym spółki. Ponadto, ABC Data S.A. planuje m.in. przejęcia podmiotów z regionu Europy Środkowo-Wschodniej (należących do Unii Europejskiej) oraz zwiększenie efektywności procesów logistycznych poprzez automatyzację magazynu w Warszawie.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, od 2007 roku na Słowacji i od września 2010 roku na Litwie. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. Głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz drugi z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo, 2009 i 2010). W grudniu 2009 roku, właściciele firm komputerowych, czytelnicy CRN Polska, uznali ABC Datę za najlepszego dystrybutora IT 2009 roku. W 2008 roku, ABC Data jako pierwsza polska spółka wstąpiła do GTDC (The Global Technology Distribution Council) – prestiżowej organizacji zrzeszającej 22 największych światowych dystrybutorów IT.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt: Katarzyna Łastowiecka

tel. kom. +48 518 930 101

Kancelaria PR Sp. z o.o.

Ul. Krasińskiego 2A/20

01-601 Warszawa

Tel.: +48 22 869 77 84

Fax: +48 22 869 77 88