

„Colorovo” – pierwsza marka własna ABC Daty - już na Litwie!



ABC Data S.A. uruchomiła sprzedaż produktów pod własną marką „colorovo” na Litwie. W ofercie skierowanej do litewskich partnerów handlowych znalazło się ponad 200 produktów. „Colorovo” to stworzona w tym roku przez ABC Datę marka własna, pod której nazwą na początku do sprzedaży trafiły materiały eksploatacyjne.

„Po wprowadzeniu produktów colorovo dla ponad 8 tysięcy naszych klientów w Polsce, właśnie dokonaliśmy kolejnego kroku w rozbudowie oferty także dla naszych zagranicznych partnerów handlowych. W tym roku nasza pierwsza marka własna znajdzie się w ofercie wszystkich spółek z Grupy ABC Data” – powiedział Wojciech Łastowiecki, Członek Zarządu ABC Data S.A., odpowiedzialny za sprzedaż i marketing grupy.

„Cieszy nas także fakt, że poziom sprzedaży materiałów eksploatacyjnych colorovo w Polsce od dnia premiery, tj. 29 czerwca, przewyższył nasze oczekiwania. Jestem przekonany, że zgodnie z naszymi planami, uzupełnienie modelu biznesowego ABC Daty oraz inwestycja w budowę kompetencji związanych z zarządzaniem grupą własnych produktów, będą opłacalne zarówno dla spółki, jak i inwestorów” – dodaje Wojciech Łastowiecki.

Produkty „colorovo” – zarówno w Polsce, jak i na Litwie - są dedykowane do ok. 1200 typów używanych na rynku drukarek, takich producentów jak: Canon, Epson, Hewlett Packard, Lexmark, Konica Minolta, Samsung, Brother. W obu krajach ABC Data prowadzi aktywną promocję skierowaną do partnerów

handlowych, w tym program partnerski – promocje lojalnościowe, wsparcie punktów sprzedaży detalicznej, dedykowany program wsparcia finansowego partnerów. Na Litwie reklama produktów jest prowadzona we współpracy z kilkoma największymi klientami (resellerami) UAB ABC Data Lietuva.

Oferta „colorovo” zawiera najwyższy standard serwisowy na rynku, w tym: dożywotnią gwarancję bezawaryjnej pracy do czasu wyczerpania się materiału eksploatacyjnego, wymianę wadliwych produktów na nowe oraz szybką i profesjonalną obsługę przez dział reklamacji ABC Daty.

Dla użytkowników końcowych dostępny jest serwis internetowy dedykowany produktom „colorovo”: www.colorovo.eu.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, od 2007 roku na Słowacji, a od 2010 roku na Litwie. W 2010 roku spółka przejęła 51% udziałów czołowego dystrybutora IT w Rumunii, Scop Computers SA. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. W tym roku głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz trzeci z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo; 2009, 2010, 2011). Od 2008 roku ABC Data jest członkiem GTDC (The Global Technology Distribution Council) – firma wstąpiła do tej prestiżowej organizacji, zrzeszającej największych światowych dystrybutorów IT, jako pierwsza polska spółka.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt dla mediów: Damian Kuraś

tel. kom. +48 518 930 103

Kancelaria PR Sp. z o.o.

Ul. Krasińskiego 2A/20

01-601 Warszawa

Tel.: +48 22 869 77 84, Fax: +48 22 869 77 88