

ABC Data S.A.

Wyniki finansowe za I półrocze 2010 roku

Zarząd ABC Data S.A. zaprezentował wyniki finansowe spółki za pierwsze półrocze 2010 roku. Sprawozdanie Zarządu zawiera informacje o wdrożeniu od 1 kwietnia 2010 roku zasad rachunkowości zabezpieczeń, co pozwoli na wyeliminowanie wpływu różnic kursowych na wyniki Grupy w roku bieżącym i w latach następnych. Zgodnie z tym Sprawozdaniem: przychody ze sprzedaży wzrosły do 1 mld 99 mln 142 tys. zł z 1 mld 98 mln 416 tys. zł w pierwszym półroczu 2009 roku, zysk netto spółki wyniósł 10 mln 884 tys. zł wobec 12 mln 72 tys. zł w I półroczu ubiegłego roku, EBIDTA wyniosła 18 mln 608 tys. zł wobec 12 mln 369 tys. zł w analogicznym okresie 2009 roku.

„Jestem zadowolony z osiągniętych wyników. Od drugiego kwartału okresu sprawozdawczego w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, widoczna jest wzrostowa tendencja sprzedaży w ujęciu miesięcznym. Miały na to wpływ przede wszystkim wzrost popytu oraz nowe linie produktowe w ofercie Grupy – powiedział Marek Sadowski, Prezes Zarządu ABC Data S.A.. Grupa osiągnęła marżę na sprzedaży na poziomie roku ubiegłego. „Pracujemy nad rozszerzeniem oferty o produkty wysokomarżowe oraz zwiększeniem przychodów poprzez realizację projektów zapowiedzianych w prospekcie emisyjnym. Pozytywnym sygnałem jest także poprawa kondycji finansowej wielu firm, co skutkuje ich większą dyscypliną płatniczą oraz poprawą dostępności kredytów dla firm wykazujących dobre wyniki finansowe” – dodał Prezes Sadowski.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu zostały ograniczone do 53,5 mln zł w pierwszym półroczu 2010 z 59,5 mln zł w pierwszym półroczu 2009 roku. Dźwignia finansowa ABC Daty spadła do 39% na 30 czerwca 2010 roku z 73% na 30 czerwca 2009 roku. Zadłużenie bankowe i z tytułu emisji papierów

wartościowych w relacji do całości aktywów spadło do 21% na 30 czerwca 2010 roku z 38% na 30 czerwca 2009 roku. Poprawa obu wskaźników zadłużenia została osiągnięta dzięki skróceniu cyklu obiegu gotówki, konwersji obligacji zamiennych, akumulacji zysków oraz wpływom z emisji akcji.

„Kontynuujemy działania, które zmierzają do ograniczania kosztów. Udało nam się znacznie je zmniejszyć w pierwszej połowie tego roku, podobnie jak zadłużenie.

Jestem przekonany, że zrealizujemy prognozę wyników na cały 2010 rok”
– podsumował Prezes Marek Sadowski.

W pierwszym półroczu 2010 roku spółka także:

- uzyskała najszerze unijne świadectwo upoważnionego przedsiębiorcy, AEOF (Customs Simplifications /Security and Safety); warunkiem było bezwzględne spełnienie surowych kryteriów dotyczących finansów, logistyki, systemów informatycznych, polityki personalnej oraz transportu towarów i ich magazynowania (7 maja 2010),
- zdobyła nagrodę „Dystrybutora Roku 2010 w Europie Środkowo-Wschodniej”. w „uznaniu doskonałości w dystrybucji” - przyznaną m.in. za wzrost sprzedaży, liczbę klientów, warunki kredytowe, finansowanie, zarządzanie magazynem, logistykę, rozwijanie rynku i relacje z resellerami podczas dorocznej konferencji DistrEE XXL, największego spotkania producentów i dystrybutorów IT z regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) w Monte Carlo. Nagroda EMEA Channel Academy dla Dystrybutora Roku została przyznana po raz drugi w historii Distree XXL i po raz drugi otrzymała ją ABC Data,
- w opublikowanym w czerwcu br. rankingu „Computerworld” TOP200 ABC Data została uznana największym polskim dystrybutorem IT,
- spółka została sklasyfikowana na 70 miejscu w zestawieniu Złota 500 – „Home & Market” - wśród największych polskich przedsiębiorstw handlowo usługowych; kryterium obu rankingów stanowiła wielkość przychodów uzyskanych w 2009 roku.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, a od 2007 roku na Słowacji. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. Głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz drugi z rzędu wybrana

„Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo, 2009 i 2010). W grudniu 2009 roku, właściciele firm komputerowych, czytelnicy CRN Polska, uznali ABC Datę za najlepszego dystrybutora IT 2009 roku. W 2008 roku, ABC Data jako pierwsza polska spółka wstąpiła do GTDC (The Global Technology Distribution Council) – prestiżowej organizacji zrzeszającej 22 największych światowych dystrybutorów IT.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt: Katarzyna Łastowiecka

tel. kom. +48 518 930 101

Kancelaria PR Sp. z o.o.

Ul. Krasińskiego 2A/20

01-601 Warszawa

Tel.: +48 22 869 77 84

Fax: +48 22 869 77 88