

Przedział cenowy akcji ABC Data S.A. w ofercie publicznej

Zarząd Spółki ABC Data S.A. określił przedział cenowy akcji w ofercie publicznej: od 2,35 zł do 2,95 zł za akcję.

„Jestem przekonany, że przedział cenowy jest interesujący dla potencjalnych inwestorów. ABC Data ma bardzo dobre wyniki finansowe. Komfortowo czuję się także z naszą prognozą na ten rok. Wierzę, że inwestorzy docenią silną i stabilną pozycję ABC Daty w regionie oraz naszą ambitną strategię, która ją jeszcze bardziej umocni” – podkreśla Marek Sadowski, Prezes Zarządu ABC Data S.A..

Od 19 do 20 maja (do godz. 16:00) będzie trwał proces budowania Księgi Popytu. 21 maja (do godz. 8:00) zostanie podana cena emisyjna, cena sprzedaży oraz liczba akcji oferowanych w poszczególnych transzach. Od 21 do 25 maja będą trwały zapisy na akcje dla inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych. Do 27 maja nastąpi przydział oferowanych akcji ABC Daty.

Strategia ABC Daty zakłada wzmocnienie jej pozycji lidera na rynku dystrybucji produktów IT w Polsce i osiągnięcie statusu największego dystrybutora w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W 2010 roku Spółka planuje rozpocząć działalność na Litwie. Głównym kierunkiem ekspansji geograficznej są nowi członkowie UE (CEE), gdzie Spółka planuje dokonać przejęć innych dystrybutorów, którzy powinni posiadać umowy dystrybucyjne z najważniejszymi producentami sprzętu IT oraz centrum dystrybucyjne. Z przejętego centrum Spółka – powielając model działalności w Polsce oraz w Czechach i na Słowacji – będzie mogła obsługiwać kilka krajów. ABC Data planuje także automatyzację centrum logistyczno-magazynowego w Warszawie.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, a od 2007 roku na Słowacji. ABC Data posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej (w tym jedyny w Polsce kontrakt na dystrybucję produktów firmy Dell). Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. Głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz drugi z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo, 2009 i 2010). W grudniu 2009 roku, właściciele firm komputerowych, czytelnicy CRN Polska, uznali ABC Datę za najlepszego dystrybutora IT 2009 roku. W 2008 roku, ABC Data jako pierwsza polska spółka wstąpiła do GTDC (The Global Technology

Distribution Council) – prestiżowej organizacji zrzeszającej 22 największych światowych dystrybutorów IT.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela:

Katarzyna Łastowiecka, Kancelaria PR,

Tel. Kom. +48 518 930 101, Tel. +48 22 869 77 84, e-mail: k.lastowiecka@kancelariapr.pl

"Niniejszy komunikat jest dokumentem wyłącznie promocyjnym w rozumieniu art. 53 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Publiczna oferta papierów wartościowych ABC Data S.A. na terytorium Polski zostanie przeprowadzona na podstawie prospektu emisyjnego zatwierdzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 30 kwietnia 2010 r., który został opublikowany w dniu 5 maja 2010 r. ("Prospekt"). Prospekt jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem ofertowym zawierającym informacje o ABC Data S.A. i oferowanych papierach wartościowych ABC Data S.A., a także dopuszczeniu do notowań na rynku regulowanym. Prospekt będzie dostępny na stronach internetowych: www.abcddata.com.pl oraz www.dmbzwbk.pl, a także w siedzibie ABC Data S.A. w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 14 oraz w siedzibie Domu Maklerskiego BZ WBK S.A. w Poznaniu przy pl. Wolności 15."