

PODSUMOWANIE OFERTY PUBLICZNEJ ABC Data S.A.

Zarząd ABC Data S.A. podsumował ofertę publiczną Spółki, która trwała od 21 do 25 maja 2010 roku. Oferowanych było 22.000.000 akcji, w tym: 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej oraz 2.000.000 akcji w Transzy Indywidualnej. Cena emisyjna wyniosła 2,35 zł za jedną akcję. W ramach subskrypcji akcji złożono zapisy na 30.419.156 akcji, w tym na: 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej i 10.419.156 akcji w Transzy Indywidualnej. Zapisów na akcje dokonało 1.349 osób i instytucji (28 inwestorów instytucjonalnych oraz 1321 inwestorów indywidualnych). Stopa redukcji w Transzy Indywidualnej wyniosła 80,8%. W ramach budowania księgi popytu liczba deklaracji nabycia akcji przekroczyła liczbę ostatecznie oferowanych akcji w ofercie publicznej. 26 maja 2010 r. dokonano przydziału akcji. Wartość przeprowadzonej subskrypcji wyniosła 51,7 mln zł.

Łączny koszt Oferty wyniósł 2.902,3 tys. zł, w tym koszt przygotowania i przeprowadzenia Oferty 1.892,3 tys. zł, koszt sporządzenia prospektu emisyjnego z uwzględnieniem kosztu doradztwa 848,4 tys. zł, a koszt promocji Oferty 160,8 tys. zł. Średni koszt przeprowadzenia Oferty przypadający na jedną akcję wyniósł 0,13 zł. Spółka zastrzega jednak, że jeżeli w wyniku ostatecznego rozliczenia niezbędna będzie korekta danych dotyczących kosztów, poinformuje o tym odrębnym komunikatem.

Strategia ABC Data zakłada wzmocnienie jej pozycji lidera na rynku dystrybucji produktów IT w Polsce i osiągnięcie statusu największego dystrybutora w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W 2010 roku Spółka rozpocznie działalność na Litwie. Głównym kierunkiem ekspansji geograficznej są nowi członkowie UE (CEE), gdzie Spółka planuje dokonać przejęć innych dystrybutorów. ABC Data planuje także automatyzację centrum logistyczno-magazynowego w Warszawie.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, a od 2007 roku na Słowacji. ABC Data posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej (w tym jedyny w Polsce kontrakt na dystrybucję produktów firmy Dell). Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Data jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. Głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz drugi z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo, 2009 i 2010). W grudniu 2009 roku, właściciele firm

komputerowych, czytelnicy CRN Polska, uznali ABC Datę za najlepszego dystrybutora IT 2009 roku. W 2008 roku, ABC Data jako pierwsza polska spółka wstąpiła do GTDC (The Global Technology Distribution Council) – prestiżowej organizacji zrzeszającej 22 największych światowych dystrybutorów IT.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela:

Katarzyna Łastowiecka, Kancelaria PR,

Tel. Kom. +48 518 930 101, Tel. +48 22 869 77 84, e-mail: k.lastowiecka@kancelariapr.pl