

## **Debiut ABC Data S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie**

17 czerwca 2010 roku (czwartek) na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie zadebiutuje ABC Data S.A..

15 czerwca br. Zarząd GPW dopuścił do obrotu akcje zwykłe na okaziciela serii A (500 000, słownie: pięćset tysięcy), B (54.972.000, słownie: pięćdziesiąt cztery miliony dziewięćset siedemdziesiąt dwa tysiące), C (44.000.000, słownie: czterdzieści cztery miliony) i H (22.000.000, słownie: dwadzieścia dwa miliony) oraz prawa do akcji zwykłe na okaziciela serii H. Zarząd GPW postanowił wprowadzić do obrotu giełdowego na rynku równoległym 22.000.000 (słownie: dwadzieścia dwa miliony) praw do akcji zwykłych na okaziciela serii H spółki ABC Data S.A. o wartości nominalnej 1 zł każda. Prawa do akcji będą notowane pod nazwą skróconą „ABCDATA-PDA” i oznaczeniem „ABCA”.

Oferta publiczna Spółki trwała od 21 do 25 maja 2010 roku. Oferowanych było 22.000.000 akcji, w tym: 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej oraz 2.000.000 akcji w Transzy Indywidualnej. Cena emisyjna wyniosła 2,35 zł za jedną akcję. W ramach subskrypcji akcji złożono zapisy na 30.419.156 akcji, w tym na: 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej i 10.419.156 akcji w Transzy Indywidualnej. Zapisów na akcje dokonało 1.349 osób i instytucji (28 inwestorów instytucjonalnych oraz 1321 inwestorów indywidualnych). Stopa redukcji w Transzy Indywidualnej wyniosła 80,8%. W ramach budowania księgi popytu liczba deklaracji nabycia akcji przekroczyła liczbę ostatecznie oferowanych akcji w ofercie publicznej. 26 maja 2010 r. dokonano przydziału akcji. Wartość przeprowadzonej subskrypcji wyniosła 51,7 mln zł.

Strategia ABC Daty zakłada wzmocnienie jej pozycji lidera na rynku dystrybucji produktów IT w Polsce i osiągnięcie statusu największego dystrybutora w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W 2010 roku Spółka rozpocznie działalność na Litwie. Głównym kierunkiem ekspansji geograficznej są nowi członkowie UE (CEE). ABC Data planuje także automatyzację centrum logistyczno-magazynowego w Warszawie.

***ABC Data S.A.** jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, a od 2007 roku na Słowacji. ABC Data posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w*

*Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. Głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz drugi z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo, 2009 i 2010). W grudniu 2009 roku, właściciele firm komputerowych, czytelnicy CRN Polska, uznali ABC Datę za najlepszego dystrybutora IT 2009 roku. W 2008 roku, ABC Data jako pierwsza polska spółka wstąpiła do GTDC (The Global Technology Distribution Council) – prestiżowej organizacji zrzeszającej 22 największych światowych dystrybutorów IT.*

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela:

Katarzyna Łastowiecka, Kancelaria PR,

Tel. Kom. +48 518 930 101, Tel. +48 22 869 77 84, e-mail: [k.lastowiecka@kancelariapr.pl](mailto:k.lastowiecka@kancelariapr.pl)