

Rekordowe wyniki finansowe ABC Data S.A. za I półrocze 2011 r.

Zarząd ABC Data S.A. zaprezentował wyniki finansowe spółki za I półrocze 2011 roku. Przychody ze sprzedaży w ujęciu skonsolidowanym wyniosły 1,35 mld zł wobec 1,09 mld zł w I półroczu 2010 roku (wzrost o 24 procent). Rekordowy w I półroczu 2011 r. był także zysk netto ABC Daty, który wzrósł o blisko 66 proc. i wyniósł 17,9 mln zł w porównaniu do 10,8 mln zł rok wcześniej. Wartość EBITDA wyniosła 22,4 mln zł w I półroczu tego roku (wzrost o 20 procent) wobec 18,6 mln zł w I półroczu 2010 roku.

„Wyniki wypracowane w I półroczu stanowią dobrą bazę do skutecznej realizacji naszych celów strategicznych. Intensywnie integrujemy całą grupę w regionie i wdrażamy procedury, które podnoszą efektywność coraz większej międzynarodowej korporacji, jaką jest ABC Data. Cieszy nas też udany rozwój działalności na Litwie, efekt konsolidacji spółki rumuńskiej Scop Computers oraz udane wprowadzenie na rynek marki Colorovo” – powiedział Michał Rumiński, Prezes Zarządu ABC Data. S.A..

Prognoza spółki na cały 2011 rok zakłada osiągnięcie 3,37 mld zł przychodów ze sprzedaży oraz 46,01 mln zł zysku netto.

W ramach realizacji strategii ABC Data stale poszerza portfolio produktów. W czerwcu spółka wprowadziła na rynek własną markę Colorovo. Na początek pod tą nazwą oferowanych jest 200 rodzajów materiałów eksploatacyjnych (atramenty i tonery) do ok. 1200 typów używanych na rynku drukarek.

„Rozwój sprzedaży produktów wysokomarżowych jest jednym z celów spółki. Pierwsze efekty wprowadzenia Colorovo na rynek były lepsze od naszych oczekiwań. Marka Colorovo ma być synonimem dobrego produktu za rozsądną cenę i pierwsze produkty okazały się atrakcyjną alternatywą na rynku zamienników do drukarek. Prowadzimy intensywne działania promocyjne wśród partnerów handlowych i jednocześnie pracujemy nad nowymi produktami Colorovo oraz innymi, nowymi wysokomarżowymi produktami” – powiedział Wojciech Łastowiecki, Członek Zarządu ABC Data S.A..

W I półroczu tego roku ABC Data podpisała ponad 20 nowych umów dystrybucyjnych, m.in. z Huawei, światowym dostawcą rozwiązań dla firm telekomunikacyjnych oraz TrendMicro - wiodącą firmą w segmencie bezpieczeństwa danych i rozwiązań wirtualizacyjnych.

Zgodnie ze strategią opublikowaną w prospekcie emisyjnym Grupa ABC Data pracuje nad dalszym zwiększeniem efektywności procesów logistycznych. Planowane są dalsze akwizycje i rozwój organiczny w regionie, co wzmocni pozycję Grupy ABC Data w Europie Środkowo-Wschodniej i Południowej.

Pozycję rynkową ABC Data S.A. potwierdził tegoroczny raport Computerworld TOP 200, oceniający stan branży IT w 2010 roku. Według raportu ABC Data S.A. jest największym dystrybutorem IT w Polsce, największą firmą informatyczną w kraju uzyskującą przychody ze sprzedaży sprzętu IT oraz największą spółką IT w Polsce sprzedającą do partnerów. Raport TOP 200 jest obszerną analizą dystrybutorów IT i firm telekomunikacyjnych przygotowaną przez magazyn Computerworld i firmę badawczą IDC Polska.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, od 2007 roku na Słowacji, a od 2010 roku na Litwie. W 2010 roku spółka przejęła 51% udziałów czołowego dystrybutora IT w Rumunii, Scop Computers SA. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej.

Wprowadziła na rynek własną markę Colorovo. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. W tym roku głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz trzeci z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Monte Carlo; 2009, 2010, 2011). Od 2008 roku ABC Data jest członkiem GTDC (The Global Technology Distribution Council) – firma wstąpiła do tej prestiżowej organizacji, zrzeszającej największych światowych dystrybutorów IT, jako pierwsza polska spółka.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt dla mediów: Damian Kuraś

tel. kom. +48 518 930 103

Kancelaria PR Sp. z o.o.

Ul. Krasińskiego 2A/20

01-601 Warszawa

Tel.: +48 22 869 77 84, Fax: +48 22 869 77 88