

Zmiany w Zarządzie ABC Data S.A.

W dn. 31 sierpnia 2011 roku Rada Nadzorcza ABC Data S.A. dokonała zmian w Zarządzie Spółki. Zgodnie z podjętymi uchwałami, Rada Nadzorcza przyjęła rezygnację Pana Marka Sadowskiego ze stanowiska Prezesa i odwołała ze składu Zarządu.

„Moja rezygnacja miała wyłącznie osobisty charakter i jest związana z prywatnymi planami. Jestem przekonany, że ABC Data, która za każdym razem udowadnia, że w każdej sytuacji rynkowej potrafi umacniać swoją pozycję, będzie nadal osiągać bardzo dobre wyniki finansowe i dynamicznie się rozwijać. Nowy Zarząd, który doskonale zna spółkę, będzie konsekwentnie budował jej wartość. Z mojej strony deklaruję, że będę wspierał spółkę i zamierzam pozytywnie odpowiedzieć na ewentualne zaproszenie do Rady Nadzorczej ABC Daty” – powiedział Marek Sadowski, ustępujący ze stanowiska Prezesa.

Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej, od 1 września 2011 roku funkcję Prezesa Zarządu ABC Data S.A. obejmie Michał Rumiński, dotychczasowy Członek Zarządu Spółki.

„ABC Data będzie konsekwentnie realizować strategię budowy pozycji lidera w Europie Środkowo-Wschodniej. Naszym celem niezmiennie pozostaje umacnianie pozycji grupy poprzez dalsze akwizycje, wprowadzanie nowych produktów i usług, w tym w szczególności produktów wysokomarżowych oraz zwiększanie naszej obecności we wszystkich dostępnych kanałach dystrybucji” – powiedział Michał Rumiński, Członek Zarządu ABC Data S.A., który 1 września obejmie stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

Wojciech Łastowiecki pozostaje Członkiem Zarządu do spraw sprzedaży. W skład Zarządu weszli ponadto: Tomasz Zatorski jako Członek Zarządu ds. finansowych oraz Dobrosław Wereszko jako Członek Zarządu,

odpowiedzialny za rozwój sprzedaży produktów wysokomarżowych, w tym za własną markę Colorovo.

Tomasz Zatorski jest od 12 lat związany z ABC Data. Jako Dyrektor Finansowy był odpowiedzialny m.in. za zarządzanie środkami pieniężnymi, kontakty i negocjacje z bankami, organizację działu kontroli płatności i windykacji, organizację i nadzór nad polityką zabezpieczania ryzyka kursowego, a od lipca 2011r. także za nadzór nad działem księgowości i kontrolingu finansowego. Jest absolwentem Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, specjalizacja: Finanse i Bankowość.

Dobrosław Wereszko odpowiada w ABC Data za projekt pierwszej marki własnej – Colorovo. W ostatnich latach prowadził działalność doradczą z zakresu zarządzania, projektów kapitałowych i inwestycyjnych. Był współzałożycielem Spółki Inter Mind, producenta i dystrybutora materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących, obecnie Black Point S.A.. W latach 2000-2005 pełnił funkcję wiceprezesa i prezesa Black Point S.A.. Odpowiadał za przygotowanie do upublicznienia Black Point S.A. na GPW w Warszawie oraz wprowadzenia akcji spółki do obrotu na rynku NewConnect. Następnie – do roku 2010 – był członkiem Rady Nadzorczej Black Point S.A.. Posiada doświadczenie związane z prowadzeniem projektów rozwojowych, zarządzaniem i nadzorem właścicielskim. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Informatyki Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, kierunek: Cybernetyka Ekonomiczna i Informatyka.

***ABC Data S.A.** jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, od 2007 roku na Słowacji, a od 2010 roku na Litwie. W 2010 roku spółka przejęła 51% udziałów czołowego dystrybutora IT w Rumunii, Scop Computers SA. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej. Wprowadziła na rynek własną markę Colorovo. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. W tym roku, głosami największych światowych producentów IT, spółka po raz trzeci z rzędu została wybrana „Dystrybutorem Roku Europy Środkowej i Wschodniej” (Distree XXL, Monte Carlo; 2009, 2010, 2011). Od 2008 roku ABC Data jest członkiem GTDC (The Global Technology Distribution Council) – firma wstąpiła do tej prestiżowej organizacji, zrzeszającej największych światowych dystrybutorów IT, jako pierwsza polska spółka.*

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt dla mediów: Damian Kuraś, tel. kom. +48 518 930 103,

tel.: +48 22 869 77 84, fax: +48 22 869 77 88