

ABC Data uruchomiła sprzedaż „colorovo” w Czechach i na Słowacji



ABC Data S.A. uruchomiła sprzedaż materiałów eksploatacyjnych pod własną marką „colorovo” w Czechach i na Słowacji. Po Polsce i Litwie to kolejne kraje, w których firma poszerza ofertę o własne produkty.

„Uruchamianie sprzedaży produktów pod marką colorovo na kolejnych rynkach następuje szybciej niż planowaliśmy, w pierwszych tygodniach od premiery odnotowujemy bardzo dobre wyniki. W Czechach i na Słowacji dodatkowym atutem poszerzenia oferty materiałów eksploatacyjnych jest fakt, że w tych krajach ABC Data ma duży udział w sprzedaży tuszy i tonerów oraz szeroką bazę klientów. Włączenie produktów colorovo do oferty naszej rumuńskiej spółki, Scop Computers nie powinno nastąpić później niż w czwartym kwartale tego roku” – powiedział Wojciech Łastowiecki, Wiceprezes Zarządu ABC Data S.A., odpowiedzialny za sprzedaż i marketing grupy.

W Czechach i na Słowacji oferta colorovo jest przeznaczona dla blisko 3 tysięcy aktywnych klientów ABC Daty. Materiały informacyjne i marketingowe oraz strona internetowa wraz z serwisem dla wszystkich – zarówno resellerów, jak i klientów końcowych - są przygotowane w odpowiednich wersjach językowych. Materiały eksploatacyjne „colorovo” są dedykowane do ok. 1200 typów używanych na rynku drukarek, takich producentów jak: Canon, Epson, Hewlett Packard, Lexmark, Konica Minolta, Samsung, Brother.

„Jesteśmy zadowoleni z przebiegu produkcji oraz jakości materiałów eksploatacyjnych colorovo. Nasi klienci, których stale przybywa, potwierdzają, że relacja wysokiej jakości do atrakcyjnej ceny spełnia ich oczekiwania” – dodaje Dobrosław Wereszko, szef projektu colorovo w ABC Data, wcześniej m.in. współzałożyciel i prezes firmy Black Point.

Oferta „colorovo” zawiera najwyższy standard serwisowy na rynku, w tym: dożywotnią gwarancję bezawaryjnej pracy do czasu wyczerpania się materiału eksploatacyjnego, wymianę wadliwych produktów na nowe oraz szybką i profesjonalną obsługę przez dział reklamacji ABC Daty.

„Choć intensywnie pracujemy nad wdrażaniem pierwszej oferty colorovo we wszystkich naszych spółkach w Europie, rozpoczęliśmy już prace nad kolejną grupą produktów pod własną marką. Wraz z zespołem ds. rozwoju marek własnych ABC Daty, pracujemy nad opracowaniem harmonogramu licznych działań w celu stworzenia, zaplanowania produkcji i metod sprzedaży nowej grupy asortymentowej - albo pod marką colorovo, albo zupełnie inną” – zapowiada Wojciech Łastowiecki.

„Colorovo” to pierwsza marka własna stworzona przez ABC Datę. W spółkach w Polsce, Czechach, na Litwie i na Słowacji jest dostępna pełna oferta 200 produktów pod tą marką. ABC Data prowadzi aktywną promocję skierowaną do partnerów handlowych we wszystkich krajach, w których wprowadziła ofertę „colorovo”, w tym program partnerski – promocje lojalnościowe, wsparcie punktów sprzedaży detalicznej, dedykowany program wsparcia finansowego partnerów.

Dla użytkowników końcowych dostępny jest serwis internetowy dedykowany produktom „colorovo”: www.colorovo.eu.

ABC Data S.A. jest liderem na rynku dystrybucji sprzętu IT, oprogramowania i elektroniki użytkowej. Spółka jest obecna w Polsce od 20 lat, od 2005 roku także w Czechach, od 2007 roku na Słowacji, a od 2010 roku na Litwie. W 2010 roku spółka przejęła 51% udziałów czołowego dystrybutora IT w Rumunii, Scop Computers SA. ABC Data zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 17 czerwca 2010 roku. Spółka posiada największą ofertę produktów wśród dystrybutorów IT w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka jest także liderem sprzedaży internetowej, posiada najlepszą i najbardziej efektywną platformę internetową w branży IT – system InterLink. Pozycję ABC Daty jako lidera potwierdzają liczne nagrody, tytuły i uczestnictwo w pracach największych organizacji branżowych na świecie. W tym roku głosami największych światowych producentów IT, spółka została po raz trzeci z rzędu wybrana „Dystrybutorem roku Europy Środkowej i

Wschodniej” (Monte Carlo; 2009, 2010, 2011). Od 2008 roku ABC Data jest członkiem GTDC (The Global Technology Distribution Council) – firma wstąpiła do tej prestiżowej organizacji, zrzeszającej największych światowych dystrybutorów IT, jako pierwsza polska spółka.

Więcej informacji o ABC Data S.A. udziela Kancelaria PR.

Kontakt dla mediów: Damian Kuraś

tel. kom. +48 518 930 103

Kancelaria PR Sp. z o.o.

Ul. Krasińskiego 2A/20

01-601 Warszawa

Tel.: +48 22 869 77 84, Fax: +48 22 869 77 88