



Realizując zobowiązanie zamieszczone w Prospekcie Emisyjnym Spółki ABC Data SA z siedzibą w Warszawie, zatwierdzonym decyzją Komisji Nadzoru Finansowego nr DEM/410/10/12/10 z dnia 30 kwietnia 2010 r., Zarząd Spółki ABC Data S.A. przekazuje informację na temat zakończenia subskrypcji i przydziału akcji serii H oferowanych na podstawie tego Prospektu:

1. Zapisy na akcje serii H dla rozpoczęły się w dniu 21 maja i zakończyły w dniu 25 maja 2010 r.
2. Przydział akcji został dokonany w dniu 26 maja 2010 r.
3. W ramach subskrypcji akcji oferowanych było 22.000.000 akcji, w tym:
 - 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej
 - 2.000.000 akcji w Transzy Indywidualnej
4. Stopa redukcji wyniosła
 - w Transzy Instytucjonalnej - 0%, (przy czym liczba deklaracji nabycia akcji w ramach budowania księgi popytu przekroczyła liczbę ostatecznie oferowanych akcji w ramach oferty publicznej)
 - w Transzy Indywidualnej - 80,8%
5. W ramach subskrypcji akcji złożono zapisy na 30.419.156 akcji, w tym na:
 - 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej
 - 10.419.156 akcji w Transzy Indywidualnej
6. Zarząd ABC DATA S.A. dokonał w ramach przeprowadzonej subskrypcji akcji przydziału 22.000.000 akcji, w tym:
 - 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej
 - 2.000.000 akcji w Transzy Indywidualnej
7. Akcje były obejmowane po cenie emisyjnej równej 2,35 zł.
8. Zapisów na akcje dokonało 1.349 osób i instytucji, w tym:
 - w Transzy Instytucjonalnej - 28 inwestorów
 - w Transzy Indywidualnej - 1.321 inwestorów
9. Zarząd ABC DATA S.A. dokonał w ramach przeprowadzonej subskrypcji akcji przydziału 22.000.000 akcji, w tym:
 - 20.000.000 akcji w Transzy Instytucjonalnej 28 inwestorom
 - 2.000.000 akcji w Transzy Indywidualnej 1.321 inwestorom
10. Akcje nie zostały objęte przez subemitentów (nie zawarto umów o submisję).
11. Wartość przeprowadzonej subskrypcji wynosiła 51.700.000 zł
12. Łączny szacowany koszt Oferty wyniósł 2.902,3 tys. zł, w tym:
 - koszt przygotowania i przeprowadzenia Oferty: 1.892,3 tys. zł,
 - koszt wynagrodzenia subemitentów: 0 zł,
 - koszt sporządzenia prospektu emisyjnego z uwzględnieniem kosztu doradztwa: 848,4 tys. zł,
 - koszt promocji Oferty: 160,8 tys. zł.

Metoda rozliczenia kosztów emisji w księgach rachunkowych i sposób ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym: koszty emisji pomniejszą kapitał zapasowy Emitenta powstały z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartość nominalną.

13. Średni koszt przeprowadzenia Oferty przypadający na jedną akcję wyniósł 0,13 zł.
14. Spółka sporządzi i udostępni do publicznej wiadomości raport bieżący nt. ostatecznych kosztów emisji Akcji Serii H po otrzymaniu i zaakceptowaniu wszystkich faktur od podmiotów zaangażowanych w pracę nad przygotowaniem i przeprowadzeniem emisji Akcji Serii H.