

Raport bieżący nr: 12/2010  
Data sporządzenia: 2010-07-15  
Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

---

## **Temat: Koszty przeprowadzenia oferty publicznej akcji serii H ABC Data S.A.**

---

W nawiązaniu do raportu nr 2/2010 z dnia 16 czerwca 2010 r. Zarząd ABC Data S.A.(Emitent)) przekazuje informacje dotyczące ostatecznych kosztów emisji akcji serii H oferowanych w ofercie publicznej (Oferta).

Łączny koszt Oferty wyniósł 3.165,6 tys. zł, w tym:

- koszt przygotowania i przeprowadzenia Oferty: 1.996,5 tys. zł,
- koszt wynagrodzenia subemitentów: 0,0 tys. zł,
- koszt sporządzenia prospektu emisyjnego z uwzględnieniem kosztu doradztwa: 830,6 tys. zł,
- koszt promocji Oferty: 338,5 tys. zł.

Metoda rozliczenia kosztów emisji w księgach rachunkowych i sposób ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym: koszty emisji pomniejszą kapitał zapasowy Emitenta powstały z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartość nominalną.

Średni koszt przeprowadzenia Oferty przypadający na jedną akcję wyniósł 0,14 zł.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

<b>Data</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Stanowisko</b>
2010-07-15	Marek Sadowski	Prezes Zarządu
2010-07-15	Andrzej Sobol	Wiceprezes Zarządu